



Vous souhaitez organiser une randonnée cycliste caritative afin d'amasser des fonds pour votre OSBL préféré?

Voici quelques **conseils et leçons que nous avons appris en cours de route.**

Garder en tête lors de l'organisation de votre événement que vous devez faire vivre toute une expérience à vos participants. C'est la priorité pour toutes les décisions que vous prendrez.

C'est super d'attirer les médias, d'avoir de la visibilité mais assurez vous d'abord que chaque participant reparte de l'événement avec un sourire et qu'il/elle ait vécu la plus belle expérience possible (tant au niveau sécurité, logistique et avec originalité). C'est ce qui distinguera votre événement des autres, lui donnera **une identité propre** et la rendra tellement mémorable, que les participants reviendront l'an prochain avec leurs amis.

Sécurité

LA SÉCURITÉ EST INDISPENSABLE **et est prioritaire**. C'est également une portion importante du budget, si vous n'avez pas de commandite d'une entreprise locale ou de votre municipalité.

Quand les routes sont ouvertes à la circulation, les cyclistes doivent être escortés à l'avant et à l'arrière du peloton par des véhicules équipés de feux clignotants et de gyrophares et être encadrés par des cyclistes encadreurs expérimentés. Il est aussi important d'avoir des patrouilleurs postés aux intersections.

La communication

La communication est la clé de votre événement! Vous pouvez compter sur l'expertise des encadreurs des Sentinelles de la Route, pour transmettre clairement des consignes au départ de chaque peloton: ce qui est permis, y compris les voies sur lesquelles circuler, combien de cyclistes peuvent rouler côte à côte, et les lois à respecter concernant la circulation routière, tout est couvert. Vous pouvez aussi compter sur leur tact lors des rappels en route, de leurs interventions ou de l'application des règlements. Ils sont choisis et formés pour ça.

Nos services d'encadrement

Depuis 24 ans, nous offrons les services d'encadrement professionnels, sans frais sur une base bénévole, aux organismes caritatifs qui organisent des randonnées cyclistes. Par contre, pour des services additionnels de planification ou de logistique, il y a des frais.

Mécano-Vélo

Un service d'entretien et de réparation sur place est essentiel lors d'événements cyclistes.

Commanditaires

Les commanditaires sont essentiels à l'événement. Ils vous permettent de recueillir des fonds pour la cause de votre choix, alors il est important de leur donner une excellente visibilité! Assurez-vous que les noms des commanditaires sont bien en vue sur le site, identifiés sur le maillot, ainsi que sur toutes les autres communications marketing. Essayez de mettre à profit les différents types de commanditaires: monétaires, alimentaires et services. Ils ont tous quelque chose de différent à offrir, alors tentez d'en tirer le meilleur parti.

Balisage du parcours

Des panneaux avec des indications claires doivent être placés en évidence suffisamment à l'avance le long du parcours, pour permettre aux encadreurs qui ouvrent le peloton ainsi que les cyclistes, d'anticiper les virages.

Planification

Organisez des rencontres avec toutes les parties organisatrices et les fournisseurs de services au moins 2-3 fois avant l'événement. Ceci assurera que toutes les parties sont sur la même longueur d'ondes et savent à quoi s'attendre (police, sécurité, représentants de la ville, etc.).

Il est essentiel d'obtenir les autorisations de tous les services chargés de l'application de la loi et de réserver les services d'ambulanciers pour votre événement, au moins trois mois avant l'événement.

Soyez toujours prêts à faire face aux imprévus. Planification d'événement = rien ne va comme prévu. Gardez la tête froide et trouvez des solutions rapidement si quelque chose d'inattendu se produit. NE PANIQUEZ PAS! revérifiez tout – il est important de tout revérifier avec tous les vendeurs et fournisseurs de services avant l'événement pour vous assurer que vous êtes tous sur la même longueur d'ondes en ce qui concerne les livraisons et la marchandise à recevoir.

Bénévoles

Essentiels au bon déroulement de l'événement, recrutez-les plusieurs semaines d'avance et assurez-vous d'avoir assez de personnes pour couvrir toutes les tâches importantes.

Prenez soin de vos bénévoles, car ils ne sont pas toujours faciles à trouver. Assurez-vous qu'ils se sentent appréciés. Les bénévoles devraient se démarquer avec des t-shirts aux couleurs de l'événement ou des vêtements distinctifs. Les cyclistes doivent pouvoir facilement identifier à qui s'adresser pour obtenir de l'aide. Faites un compte-rendu – assurez-vous d'organiser une rencontre avec les différentes parties impliquées pour savoir ce qui a bien fonctionné ou non afin de savoir quoi améliorer pour la prochaine fois.

Assurez-vous d'organiser des rencontres de compte-rendu avec toutes les parties impliquées. Savoir ce qui a bien ou moins bien fonctionné c'est le **gage de l'amélioration continue**.

Budget

Préparez une ébauche et assurez-vous de tenir compte des situations imprévues.

Publicité

Il est important de communiquer avec les participants! Assurez-vous d'utiliser différents canaux de communications pour rejoindre tous les participants, parce qu'ils ne réagissent pas tous à un seul type de publicité. Créez un plan médiatique sur six mois et intensifiez les communications à mesure que l'événement approche.

L'événement devrait être publié sur les bons médias sociaux avec une bonne fréquence mais surtout à des moments judicieux pour en maximiser l'impact. Un événement avec une page dédiée sur Facebook est un bon départ mais aujourd'hui il y a aussi Instagram, YouTube, Pinterest, WhatsApp, Alignable, Tic Toc... qui servent aussi à augmenter votre audience et la participation à votre événement.

Assurez-vous d'avoir un bon photographe ou un vidéaste avec de l'équipement adéquat, pour photographier ou filmer les belles séquences, les commentaires, les réactions et témoignages des participants, des bénévoles et des encadreurs pendant la randonnée cycliste et le reste des activités. Ce sera la meilleure publicité pour la prochaine année.

Votre clientèle

Qui sont les participants ? Assurez-vous de bien connaître votre clientèle afin de bien planifier le programme et les activités. Demandez des commentaires – Assurez-vous de recueillir le maximum d'informations des participants tout au long de l'événement.

Logistique (du transport à la nourriture au stationnement)

L'expérience des cyclistes qui participeront à votre événement est la garantie de sa longévité. La logistique devrait être communiquée aux participants sur une base continue. Ne présumez pas qu'une communication sera lue par tous: répétez-la aussi verbalement plusieurs fois, quitte à utiliser un mégaphone (judicieusement) bien sûr.

Ouvert à tous

Ce ne sera pas une course! Certains participants auront peut-être comme objectif d'arriver premier, et c'est parfait, MAIS, la plupart y seront pour le plaisir, vivre une nouvelle expérience et certains auront comme seul objectif de terminer et de franchir la ligne d'arrivée.

Pour améliorer l'expérience des cyclistes, formez des pelotons de différentes vitesses et de différentes distances, afin de rendre la randonnée plaisante pour tous.

Vous devez vous assurer que vos communications s'adressent à tous les types de cyclistes et vous ne voulez surtout pas faire peur à de nouveaux participants.

**Bonne levée de fonds,
du succès pour l'organisation
et le déroulement de votre randonnée!**

